

## فریزر ایستاده ویترینی چیست و چه ویژگی هایی دارد؟



فریزر ایستاده ویترینی چیست ؟ فریزر ایستاده ویترینی یک نوع از تجهیزات برودتی است که برای نگهداری مواد غذایی منجمد در فروشگاه ها، سوپرمارکت ها و سایر مراکز تجاری استفاده می شود. **فریزر ایستاده ویترینی چیست ؟** این فریزر دارای بدنه ای ایستاده و شیشه ای است که محصولات منجمد را به نمایش می گذارد. فریزر ایستاده ویترینی برای نگهداری انواع محصولات منجمد از جمله گوشت، مرغ، ماهی، سبزیجات و میوه ها استفاده می شود. این نوع فریزر همچنین برای نگهداری بستنی، آمیبوه و سایر نوشیدنی های سرد نیز استفاده می شود.

دانلود PDF این مقاله

### در این مطلب با چه مواردی آشنا می شویم ؟

- فریزر ایستاده ویترینی چیست ؟
- همه چیز درباره فریزر ایستاده ویترینی



### فریزر ایستاده ویترینی

برای کسب اطلاعات بیشتر درمورد فریزر ایستاده ویترینی با ما در ارتباط باشید

اطلاعات بیشتر

## فریزر ایستاده ویترینی چیست ؟

دستگاه **فریزر ایستاده ویترینی چیست ؟** یک نوع فریزر صنعتی است که در فروشگاهها، رستورانها، و سایر مراکز تجاری برای نگهداری و نمایش محصولات غذایی و سایر محصولات منجمد استفاده می‌شود. این نوع فریزرها دارای یک یا چند درب شیشه‌ای هستند که به مشتریان امکان می‌دهد محصولات داخل فریزر را مشاهده کنند. **کارگرد یخچال** و فریزرهای از این دست مشابه کارکرد بقیه یخچالها و فریزرها است.

فریزر ایستاده ویترینی یک ابزار ضروری برای فروشگاهها و مراکز تجاری است که به آنها کمک می‌کند محصولات غذایی و سایر محصولات منجمد را به طور ایمن و موثر نگهداری و نمایش دهند.

نکات خرید فریزر ایستاده ویترینی عبارت هستند از:

- ظرفیت فریزر: ظرفیت فریزر باید متناسب با حجم محصولاتی باشد که قرار است در آن نگهداری شود.
- دمای فریزر: دمای فریزر باید متناسب با نوع محصولاتی باشد که قرار است در آن نگهداری شود.
- ویژگی‌های اضافی: برخی از فریزرهای ایستاده ویترینی دارای ویژگی‌های اضافی مانند سیستم خنک‌کننده سریع، سیستم یخ‌ساز، و غیره هستند.
- قیمت فریزر ایستاده: قیمت این دستگاه نیز مانند قیمت فریزر ایستاده فروشگاهها بنا به برند متفاوت است.



### همه چیز درباره فریزر ایستاده ویترینی

#### انواع فریزر ایستاده ویترینی

دستگاه **فریزر ایستاده ویترینی چیست ؟** فریزر ایستاده ویترینی یکی از انواع تجهیزات برودتی است که در فروشگاه‌های مواد غذایی، داروخانه‌ها، رستوران‌ها و سایر مراکز تجاری مورد استفاده قرار می‌گیرد و قیمت، ارزش و هزینه آن دستگاه مثل **قیمت یخچال فروشگاههای بدون درب** بنا بر برند متفاوت است. این نوع فریزر دارای یک فضای داخلی بزرگ برای نگهداری محصولات منجمد است و با استفاده از شیشه‌های سکوریت، امکان مشاهده محصولات را برای مشتریان فراهم می‌کند. فریزرهای ایستاده ویترینی از نظر تعداد درب، نوع برقی زدایی و جنس بدنه به انواع مختلفی تقسیم می‌شوند. فریزرهای ایستاده ویترینی بر اساس تعداد درب به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- فریزرهای تک درب: این نوع فریزر دارای یک درب است و برای نگهداری محصولاتی مانند بستنی، گوشت و مرغ مناسب است.
- فریزرهای دو درب: این نوع فریزر دارای دو درب است و برای نگهداری محصولاتی مانند یخچال، میوه و سبزیجات مناسب است.

انواع فریزر ایستاده ویترینی از نظر نوع برقی زدایی

فریزرهای ایستاده ویترینی بر اساس نوع برقی زدایی به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- فریزرهای نوفراست (No Frost): این نوع فریزر به صورت خودکار برقی‌های داخلی را ذوب می‌کند و نیازی به برقی زدایی دستی ندارد.
- فریزرهای دیفراست (Defrost): این نوع فریزر به صورت دستی برقی‌های داخلی را ذوب می‌کند.
- فریزرهای ایستاده ویترینی بر اساس جنس بدنه به دو دسته تقسیم می‌شوند:
- فریزرهای استیل: این نوع فریزر دارای بدنه‌ای از جنس استیل است و از استحکام و دوام بالایی برخوردار است.
- فریزرهای گالوانیزه: این نوع فریزر دارای بدنه‌ای از جنس گالوانیزه است و از قیمت پایین‌تری نسبت به فریزرهای استیل برخوردار است.

در هنگام انتخاب فریزر ایستاده ویترینی، باید به عواملی مانند تعداد درب، نوع برقی زدایی، جنس بدنه، ظرفیت و ابعاد دستگاه توجه کرد.

#### ویژگی های فریزر ایستاده ویترینی

دستگاه **فریزر ایستاده ویترینی چیست ؟** فریزر ایستاده ویترینی یکی از تجهیزات ضروری در فروشگاه های مواد غذایی است. این فریزر ها برای نگهداری مواد غذایی منجمد مانند گوشت، مرغ، ماهی، میوه و سبزیجات استفاده می شوند. فریزر ایستاده ویترینی مانند **قیمت یخچال نوشیدنی** قیمت مناسب دارد و دارای ویژگی های زیر است:

ظرفیت بالا: فریزر ایستاده ویترینی معمولاً دارای ظرفیت بالایی است و می تواند حجم زیادی از مواد غذایی را در خود جای دهد. این امر باعث می شود که این فریزر ها برای فروشگاه های بزرگ مواد غذایی مناسب باشند.

نمای شفاف: فریزر ایستاده ویترینی دارای نمای شفاف است که باعث می شود مشتریان به راحتی مواد غذایی موجود در داخل آن را مشاهده کنند. این امر به فروش بیشتر مواد غذایی کمک می کند. سیستم سرمایش مناسب: فریزر ایستاده ویترینی باید دارای سیستم سرمایش مناسبی باشد تا بتواند مواد غذایی را به طور صحیح منجمد کند. این سیستم باید بتواند دمای داخل فریزر را در محدوده مناسب نگه دارد.



#### مزایای استفاده از فریزر ایستاده ویترینی

دستگاه "فریزر ایستاده ویترینی چیست ؟" فریزر ایستاده ویترینی یکی از تجهیزات پرکاربرد در فروشگاهها و مراکز تجاری است که برای نگهداری مواد غذایی منجمد استفاده می‌شود. این نوع فریزر دارای مزایای زیادی نسبت به سایر انواع فریزر است که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌کنیم: **جلوگیری از فساد مواد غذایی:** فریزر ایستاده ویترینی با ایجاد دمای پایین، از فساد مواد غذایی جلوگیری می‌کند. این امر باعث می‌شود که مواد غذایی برای مدت طولانی‌تری قابل استفاده باشند. **سهولت در دسترسی به مواد غذایی:** درب‌های شیشه‌ای فریزر ایستاده ویترینی، امکان مشاهده مواد غذایی را برای مشتریان فراهم می‌کند. این امر باعث می‌شود که مشتریان بتوانند به راحتی مواد غذایی مورد نظر خود را انتخاب کنند.

صرف انرژی پهنه: فریزر ایستاده ویترینی با استفاده از سیستم‌های سرمایشی پیشرفته، مصرف انرژی پهنه‌ای دارد. این امر باعث کاهش هزینه‌های برق می‌شود.

#### معایب استفاده از فریزر ایستاده ویترینی

معایب استفاده از **فریزر ایستاده ویترینی چیست ؟** فریزرهای ایستاده ویترینی یکی از انواع تجهیزات فروشگاهها هستند که برای نگهداری و نمایش مواد غذایی منجمد در فروشگاهها، سوپرمارکتها، رستورانها و سایر مراکز تجاری استفاده می‌شوند. این فریزرها دارای مزایای زیادی هستند، از جمله، نمایش مواد غذایی به صورت شفاف و واضح، امکان دسترسی آسان به مواد غذایی منجمد، انرژی نسبتاً پایین. با این حال، مصرف انرژیهای ایستاده ویترینی نیز دارای برخی معایب هستند که باید قبل از خرید آنها در نظر گرفته شوند. برخی از این معایب عبارتند از هزینه بالای خرید و نگهداری، نیاز به فضای زیاد و احتمال آسیب دیدن مواد غذایی در اثر باز و بسته شدن مکرر درب.



#### قیمت فریزر ایستاده ویترینی

فریزر ایستاده ویترینی یکی از تجهیزات فروشگاههای پرکاربرد است که برای نگهداری و نمایش مواد غذایی منجمد استفاده می‌شود. این فریزر ها در انواع مختلفی از جمله تک درب، دو درب، سه درب و چهار درب تولید می‌شوند و قیمت آنها به عوامل مختلفی از جمله برند، ظرفیت، ابعاد، نوع عایق بندی، نوع کمپرسور و امکانات جانبی بستگی دارد. عوامل موثر بر قیمت فریزر ایستاده ویترینی عبارت هستند از:

برند: برندهای معتبر معمولاً محصولات باکیفیت تر و با کارایی بالاتری تولید می‌کنند که قیمت بیشتری نیز دارند.

ظرفیت: هرچه ظرفیت فریزر بیشتر باشد، قیمت آن نیز بیشتر خواهد بود.

ابعاد: فریزر های بزرگتر فضای بیشتری را اشغال می‌کنند و قیمت بیشتری نیز دارند.

نوع عایق بندی: فریزر های با عایق بندی بهتر، انرژی کمتری مصرف می‌کنند و قیمت بیشتری نیز دارند.

نوع کمپرسور: برخی از فریزر ها دارای کمپرسور قدرتمند تر، عملکرد بهتری دارند؛ و قیمت بیشتری نیز دارند. امکان جانبی: برخی از فریزر ها دارای امکانات جانبی از جمله یخ‌ساز، آب سرد و سیستم دیفراست خودکار هستند که قیمت آنها را افزایش می‌دهد.

قیمت فریزر ایستاده ویترینی در ایران در بازه وسیعی از ۱۵ میلیون تومان تا ۱۰۰ میلیون تومان متغیر است. فریزر های تک درب ارزان ترین نوع فریزر های ایستاده ویترینی هستند و قیمت آنها از ۱۵ میلیون تومان شروع می‌شود. فریزر های دو درب و سه درب قیمت بیشتری دارند و قیمت آنها از ۳۰ میلیون تومان شروع می‌شود. فریزر های چهار درب گران ترین نوع فریزر های ایستاده ویترینی هستند و قیمت آنها از ۵۰ میلیون تومان شروع می‌شود.

#### خرید فریزر ایستاده ویترینی

فریزر ایستاده ویترینی یکی از تجهیزات ضروری برای فروشگاه‌های مواد غذایی و سایر مراکز تجاری است. این فریزرها برای نگهداری مواد غذایی منجمد مانند گوشت، مرغ، ماهی، میوه و سبزیجات استفاده می‌شوند. در هنگام خرید فریزر ایستاده ویترینی باید به عوامل مختلفی توجه کرد، از جمله: **حجم عرضه:** فریزر باید متناسب با نیاز بزرگ باشد. **شما محصولات زیادی را به صورت منجمد عرضه می‌کنید:** باید یک فریزر با حجم بزرگ خریداری کنید. **نوع برقی زدایی:** فریزرهای ایستاده ویترینی به دو نوع برقی زدایی دستی و خودکار تقسیم می‌شوند. فریزرهای با برقی زدایی دستی نیاز به تمیز کردن دستی دارند، در حالی که فریزرهای با برقی زدایی خودکار به طور خودکار برقی‌ها را از بین می‌برند.

صرف انرژی: فریزرهای ایستاده ویترینی مصرف انرژی بالایی دارند. بنابراین، هنگام خرید باید به میزان مصرف انرژی آن‌ها توجه داشته باشید.

قیمت: قیمت فریزرهای ایستاده ویترینی با توجه به عوامل مختلفی مانند برند، حجم، نوع برقی زدایی و مصرف انرژی متفاوت است.

#### نصب و راه اندازی فریزر ایستاده ویترینی

فریزر ایستاده ویترینی یکی از تجهیزات ضروری در فروشگاه‌های مواد غذایی و سوپرمارکت‌ها است. این نوع فریزر برای نگهداری مواد غذایی منجمد مانند گوشت، مرغ، ماهی، بستنی و غیره استفاده می‌شود. نصب و راه اندازی فریزر ایستاده ویترینی به دو مرحله تقسیم می‌شود:

مرحله اول نصب مکانیکی: در این مرحله، فریزر باید در محل مناسبی نصب شود. محل نصب باید عاری از هرگونه گرد و غبار و آلودگی باشد. همچنین، باید به گونه‌ای باشد که فریزر به راحتی قابل دسترسی باشد. برای نصب مکانیکی فریزر ایستاده ویترینی، مراحل زیر را دنبال کنید. محل نصب، فریزر را مشخص کنید. فریزر را با دقت از بسته‌بندی خارج کنید. فریزر را در محل نصب قرار دهید. پایه‌های فریزر را تنظیم کنید تا فریزر کاملاً تراز شود و کابل برق فریزر را به پریز برق متصل کنید.

مرحله دوم راه اندازی الکتریکی: در این مرحله، فریزر باید به برق متصل شود و تنظیمات اولیه آن انجام شود. برای راه اندازی الکتریکی فریزر ایستاده ویترینی، مراحل زیر را دنبال کنید. کابل برق فریزر را به پریز برق متصل کنید. فریزر را روشن کنید. تنظیمات دمایی فریزر را مطابق با نیاز خود انجام دهید و فریزر را به مدت چند ساعت روشن بگذارید تا به دمای تنظیم شده برسد.



#### سخن پایانی

در پایان، می‌توان گفت که فریزر ایستاده ویترینی یک وسیله ضروری برای فروشگاه‌های مواد غذایی و سایر مشاغل است که نیاز به نگهداری محصولات منجمد دارند. این فریزرها دارای مزایای زیادی هستند. با توجه به این مزایا، فریزر ایستاده ویترینی یک سرمایه‌گذاری ارزشمند برای هر کسب‌وکاری است که نیاز به نگهداری محصولات منجمد دارد. با انتخاب یک فریزر ایستاده ویترینی مناسب، می‌توانید محصولات منجمد خود را به طور موثر و کارآمد نگهداری کنید و رضایت مشتریان خود را جلب کنید.

منبع: Hubspot

### این مطلب رو به اشتراک بگذار...

